



Un mosaico di immagini, di aneddoti, di storia, di vita. Il risultato? Il volto della Roma autentica.

Perché i mercati rionali sono luoghi che come pochi altri testimoniano il carattere e lo spirito della “città eterna”.

Il libro, a cura di **Mauro Loy** e **Luca Broncolo**, veicola visivamente, graficamente e nel ritmo di impaginazione la vivacità dei mercati, il patrimonio straordinario di sensazioni.

Un affresco, in chiave “pop”, in cui si mescolano tradizione e modernità.

Dalle **fotografie** di **Mariano Bonpresa** e **Francesca Romana Guarnaschelli** e dai **testi** di **Andrea Migliorini** emerge un “**romanzo popolare**”, quello degli attori protagonisti dei mercati, luoghi del commercio, della socialità e della multiculturalità.

Un insieme di odori, di suoni e di colori che resiste al passare dei secoli.

# core roma

L'umetta, la vivacità, il gusto  
e spiccano, l'antica saggezza  
la ferocia.

Una «patia» ironica contagiosa  
anche per chi romano non è.



# gusto roma

La storia della tradizione, il legame inamovibile con il proprio passato e con le proprie radici.

Un cordone ombelicale, che collega la città al territorio, in cui scorre la più autentica genuinità. Le primizie dell'agro romano, dai campi e degli orti, dai vivai e dei giardini e poi i frutti del mare.



## lino, cavaliere del commercio

il mercato genovese da più  
di 30 anni. Lino Brindimonte,  
diplomato ragioniere,  
già iscritto Fiat, è tornato  
al suo primo amore, il mercato,  
dove ha appreso le basi  
del mestiere a 16/17 anni

“  
C'è un solo segreto,  
l'amore per questo lavoro,  
per questo ambiente  
che ha ancora un'anima.  
L'attaccamento  
è per la famiglia,  
per il mercato e...  
per la Roma!”



INEA B1

me

“ il giallo ed il rosso dei palazzi  
ed il bianco e l'azzurro del cielo,  
come un derby infinito  
tra roma e lazio ”



## genovese

una volta il ci accontento un bello pezzo di mercato e più spoglio. In realtà il mercato rivale di designo Gianfranco ha bisogno di una organica riconsiderazione di cui progetto lavoro, con dati operatori fra i 120 posti in ogni settore. Lino Brandimonte "Caciara del Commercio" dopo anni di lavoro libero - grande lui con orgoglio. Perfino con Lino è come riproporre la sua storia personale e insieme quella del mercato dove è approdato negli anni '70 e poi stabilizzato nel '82 (Dignitario di Confindustria di Genova, fu nel settore Roma e l'Industria, ed è un esempio di dedizione al lavoro e professionalità. Nel nostro quadrato del lavoro ha ricostituito la sua squadra commercialista e ha dato un senso alla sua vita familiare.

«Chi non lo dice tutti con più orgoglio perché facciamo cose belle», afferma con orgoglio. Dedicato soprattutto gli amici dell'Asai, era sempre al suo primo lavoro, al mercato appunto dove, appena iniziato, aveva iniziato ad apprendere la base del mercato. Nella struttura del Commercio insegna il fatto di «Dignitario del '80 ha cominciato la moglie Rosanna, una "regina" indovina del lavoro, ed allora è nato questo figlio. Una volta era ragione gli aveva chiesto - ma senza il lavoro libero "mercato"». «C'è un negozio tutto - Lino aggiunge giustificando la propria scelta - l'anno



www.commerciogenerale.it

## caciara

la nostalgia di domenica sera la via vera del mercato rivale: le grida non ti raggungono e gli odori non ti catturano

per questo lavoro, per questo ambiente che ha passato un anno...  
«Però gli anni li voglio rivivere quando mi incontro alla figlia, spesso con un processo di Aprilia, che gli riferiscono il lavoro. Un altro figlio ha un grande rapporto sempre nel campo del Commercio. Una volta diventa quello del Brandimonte di cui l'anno si fece come della fiducia, dei nuovi clienti sempre più numerosi in un momento di crisi e della fiducia di quelli di vecchio data.

«Più lo si fa quanto tempo o riconsidero? - senza personalizzato con ragione - il recupero di lavoro. Anzi è una delle novità degli anni '70 (lavoratore) - concludo Lino - è per la famiglia per il mercato e... per la Roma... (che segue sempre - Commercio ricomincia) l'anno di lavoro». Ritratto di loro come gli anni loro, loro momento e momento con famiglia, i suoi amici "il nostro obiettivo è la stabilizzazione del lavoro". "Qualità e freschezza quotidiana sulla nostra scelta". Campagna anche una linea giovane che vive la sua generazione. "La nostra è genitori Lino" in una riconsiderazione che è dedizione al proprio lavoro.  
«Emerge un dato piuttosto interessante. Spesso sono le donne a dare il via ad una attività di mercato soprattutto per prima la donna e così quel mondo con loro si arricchisce di protagoniste e professionalità.

Proprietà del Gianfranco e "Gloria Pirelli" sono molto di tutti loro - imprenditori, messi per tutti i giorni e per ogni età, "gli orgogliosi della riconsiderazione". È chi più di Alberto Spini in "Un mercato a Roma" può tornare in questi momenti? E infine è il protagonista nella lotta più lontana del filo, avendo non la riconsiderazione alla "riconsiderazione" dei marchiatori.

