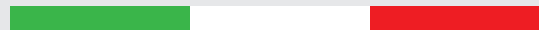




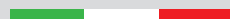
*Unica
Italia*[®]

the excellence Food&Wine products



The logo for Unica Italia, featuring the words "Unica Italia" in a dark blue, elegant script font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of "Italia".

the excellence Food&Wine products



Unicaltalia è la piattaforma multimediale dedicata alla promozione e allo sviluppo della capacità artigianale dell'agroalimentare Made in Italy identificato nelle PMI della produzione e della distribuzione.

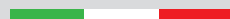
Aziende di produzione, ristoranti, agriturismi e mercati alimentari si mettono in rete, dando vita ad un ambiente digitale in cui conoscere, acquistare e degustare l'unicità italiana: il frutto di una storia imprenditoriale legata ad elementi di tradizione, creatività ed etica.

Unicaltalia è un complesso di **sinergie tra imprese**, in cui ogni unicità oltre a promuovere l'azienda e i prodotti, partecipa ad un sistema di relazioni che favorisce lo sviluppo verso il mondo dei consumatori e degli operatori professionali. Un sistema guidato da politiche di aggregazione e condivisione che accompagna le aziende a cogliere le opportunità presenti nel mercato nazionale ed estero.

Unicaltalia è un sistema integrato per la promozione, commercializzazione ed internazionalizzazione che partendo dall'ambiente digitale si consolida in azioni dirette di business.

The logo for Unica Italia, featuring the words "Unica Italia" in a dark blue, elegant script font. The "i" in "Italia" has a distinctive flourish.

the excellence Food&Wine products



I Nostri Obiettivi, Il Vostro Risultato.

Promuovere il prodotto italiano e divulgarne la conoscenza

Creare un sistema di sviluppo efficace delle PMI

Attivare percorsi di internazionalizzazione per le PMI

Favorire processi di sviluppo commerciale nel mercato interno

Creare relazioni tra imprese di produzione, ristoranti, agriturismi e mercati alimentari

Ottimizzare i processi di acquisto dei prodotti Unicaltalia per i ristoranti

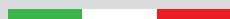
Definire strategia di aggregazione tra PMI per rispondere alle opportunità di mercato

Sviluppare il turismo enogastronomico con percorsi qualificati nei ristoranti, agriturismi e mercati alimentari



Unica
Italia®

the excellence Food&Wine products



A chi ci rivolgiamo...

PMI
produzione
agroalimentare

Brokers

Buyers

Importatori

Horeca

GDO

Agriturismi

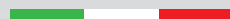
**Mercati
Alimentari**

Specializzati

**Responsabili
acquisti di
compagnie aeree,
navali
e ferroviarie**

The logo for Unica Italia, featuring the words "Unica Italia" in a stylized, cursive script font. The "U" is large and prominent, and the "i" in "Italia" has a dot that forms a small circle. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word "Italia".

the excellence Food&Wine products



61.000 PMI, 1 Unica Piattaforma

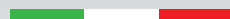
Unicaltalia propone un servizio di **verifica del sistema agroalimentare italiano** riferito alle imprese con meno di 50 dipendenti; il servizio restituisce informazioni anagrafiche su oltre **61.000 PMI di produzione agroalimentare** che rappresentano lo scenario imprenditoriale da cui Unicaltalia è partita per definire la piattaforma.

Aderendo a Unicaltalia.com le PMI hanno a disposizione:

- **Vetrina personalizzata** con spazio dedicato alla descrizione, mediagallery, catalogo prodotti e contatti
- **Georeferenzazione** con Google maps
- **Funzione eCommerce**
- **Web advertising** per aumentare la visibilità sulla piattaforma
- **Gestione di Ticket** per l'attivazione e/o ricezione di offerte business
- **Servizi di consulenza** professionale per la crescita aziendale

*Unica
Italia*

the excellence Food&Wine products



I servizi di Unicaltalia

**Vetrina del
Made in Italy
con profili dedi-
cati alle PMI**

**Area editoriale
per la promo-
zione delle
unicità italiane**

**Database con
Informazioni
anagrafiche su
61.000 PMI**

**Attività di
eCommerce**

**Networking
tra imprese,
ristoranti e
mercati**

**Attività promo-
zionale per il
mercato consu-
mer e business**

**Programmi
di internazio-
nalizzazione**

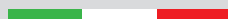
**Servizi di
consulenza
aziendale**

**Strategie di
marketing
collettivo**

**Soluzioni
dedicate
all'HORECA**

Unica Italia

the excellence Food&Wine products



AZIENDE

- Scheda Anagrafica
- Scheda Prodotto
- Georeferenzazione
- eCommerce B2C
- Attività promozionale B2C/B2B
- Gestione ticket
- Condivisione eventi
- Promozione info tecniche verso operatori professionali

RISTORANTI

- Scheda Anagrafica
- Georeferenzazione
- Attività promozionale B2C
- Accesso come operatore professionale
- Gestione ticket
- Condivisione eventi

AGRITURISMI

- Scheda Anagrafica
- Scheda Prodotto
- Georeferenzazione
- eCommerce B2C
- Attività promozionale B2C/B2B
- Gestione ticket
- Condivisione eventi
- Promozione info tecniche verso operatori professionali

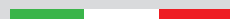
MERCATI ALIMENTARI

- Scheda Anagrafica
- Georeferenzazione
- Attività promozionale B2C
- Accesso come operatore professionale



Unica
Italia®

the excellence Food&Wine products



Il piano di attività b2b ...le prime azioni

➔ **Partecipazione collettiva** a fiere ed eventi di settore come Unicaltalia

➔ Organizzazione di **incontri diretti** con operatori professionali nazionali ed esteri

➔ **Incoming** nelle aziende Unicaltalia con delegazioni di buyers esteri

➔ Organizzazione di **eventi dedicati nei ristoranti, agriturismi e mercati alimentari** aderenti a Unicaltalia (showcooking, degustazioni, ecc...)

➔ Promozione delle aziende presso la **stampa di settore**

➔ Coinvolgimento nelle **indagini e ricerche di mercato tematiche** promosse e pubblicate da Unicaltalia

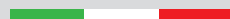
➔ Presenza delle PMI-Unicaltalia alle **attività di Big&Small**

➔ **Relazioni istituzionali** con enti ed istituzioni (ICE, INVITALIA, MIPAAF, MISE) per rappresentare le tematiche e le problematiche del settore

The logo for Unicaltalia, featuring the brand name in a dark blue, elegant script font. The word 'Unica' is positioned above 'Italia', and a registered trademark symbol (®) is located at the end of 'Italia'.

Unica
Italia®

the excellence Food&Wine products



Dal digitale alla Restaurant Experience

I ristoranti sono gli ambienti “fisici” in cui l’attività digitale di Unicaltalia si realizza: la distribuzione di prossimità in cui conoscere, degustare ed acquistare.

È per questo Unicaltalia dedica ampio spazio all’impresa di ristorazione che all’interno del portale, oltre a promuovere la propria attività, ha accesso ad informazioni privilegiate per la conoscenza e l’acquisto dei prodotti Unicaltalia.

Per favorire l’interazione tra PMI e Ristoranti, Unicaltalia sviluppa **azioni promozionali e sinergiche che consentiranno ai ristoratori di avere un accesso semplificato alla piattaforma per la gestione e l’acquisto dei prodotti**

UNICAITALIA

è un progetto ideato, sviluppato e gestito da
Methos S.r.l.

Methos opera da oltre vent'anni nel campo della consulenza professionale, fornendo soluzioni ottimali allo sviluppo delle imprese, attraverso analisi approfondite per la creazione di format e modelli innovativi.

A partire dall'esperienza maturata come partner della Grande Distribuzione, la specializzazione nello studio e nell'analisi del settore delle attività produttive ha permesso di ampliare i campi d'intervento, arrivando così ad interessarsi di Commercio, Turismo ed Internazionalizzazione.

Methos ha sviluppato importanti progetti di consulenza e promosso partnership nel settore della filiera agroalimentare, creando valore e sinergie con primari operatori del settore.

Tutto questo è il frutto di un'intensa attività di analisi e monitoraggio delle dinamiche di mercato che hanno permesso a Methos di specializzarsi sulle diverse forme di distribuzione, arrivando così a curare lo sviluppo dei più importanti retailer nazionali ed internazionali.

Il costante confronto con i protagonisti delle filiere ha portato Methos ad avviare nel 2008 "Big&Small", osservatorio socio-economico dedicato alle attività produttive e finalizzato a comprendere gli scenari evolutivi dei mercati, creare momenti di relazione e sviluppare business.

Nato originariamente come appuntamento annuale dedicato all'analisi dei format distributivi e delle filiere, Big&Small nel tempo ha avuto un'importante evoluzione nel campo della convegnistica, dell'editoria e della ricerca.

Difatti, in 7 anni ha organizzato 20 sessioni di lavoro coinvolgendo oltre 80 illustri professionisti ed esperti del mondo della produzione, della distribuzione, delle istituzioni e associazioni di categoria, del giornalismo e dell'imprenditoria, ha pubblicato 7 analisi di settore sulla distribuzione, comunicazione e finanza agevolata e ha elaborato 4 pubblicazioni editoriali.

Methos srl

Viale Vaticano 79/80
00165 Roma
info@methosmkt.com

Tel 06.39749038
Tel 06.39760182
Fax 06.39725473

methosmkt.com
bigandsmall.it
unicaitalia.com