

big&mall

V Edizione Roma, Hotel Rome Cavalieri

Giovedì 15 Novembre 2012 - ore 16,00

RESTART THE SYSTEM

Ripensiamo lo sviluppo

Venerdì 16 Novembre 2012

Level 1 - ore 10,00

Programmazione.eu
Nuove sfide, nuove regole

Level 2 - ore 10,00

**E.commercialmente
comunicando**

Level 3 - ore 13,00

Eccellenza.it
Reindirizzare il Retail&Food

Giovedì 15 novembre, ore 16,00

RESTART THE SYSTEM

Ripensiamo lo sviluppo

Un quadro politico-economico in forte mutamento, un Paese che rischia di perdere la propria identità, la stagnazione dei consumi interni, i mercati alla ricerca di un nuovo equilibrio: questa è l'Italia nel 2012. Il bel paese delle eccellenze si trova a fare i conti con il passato per disegnare il proprio futuro. Il conflitto fra capitalismo finanziario e capitale produttivo ha aperto le porte alla slow economy che impone una nuova coscienza di bisogni e di consumi. La frattura con il passato diventa sempre più netta. Quello che abbiamo alle nostre spalle non potrà più essere replicato e pertanto, la produzione e la distribuzione sono chiamate ad adeguarsi ai modelli in essere. Vincerà sul mercato chi saprà interpretare in tempo utile i nuovi stili di vita e i nuovi modelli di consumo che si affermeranno.

RESTART THE SYSTEM è la provocazione lanciata da Big&Small per rispondere a questo mutamento generalizzato e confrontarsi sulle possibili strade di sviluppo. La nuova geografia dei consumi indica uno spostamento verso le ricchezze dei paesi prima “emergenti”, oggi in crescita consolidata. L'occidente e la vecchia Europa in particolare, dovranno ricorrere alla propria storia e creatività per innovare profondamente il modo di produrre e di consumare. Un'innovazione che riparte dalla riscoperta del dna, dall'essere “famiglia Italia”, dalla qualità delle produzioni, dai valori che hanno cucito il tessuto socio-economico che ha guidato lo sviluppo nel precedente millennio.

Dove sono i consumi? In quali settori sono concentrati? Quali economie, nello scenario internazionale, riflettono una maggiore dinamicità e possibilità di assorbire i prodotti “made in Italy”? Esportare produzioni d'eccellenza per creare ricchezza? Quale offerta turistica? Start up e nuove esperienze imprenditoriali? Scienza e ricerca per riscoprire l'Italia del sapere? Questi gli interrogativi al centro del dibattito, per dare un contributo alla definizione di un nuovo modello di sviluppo sostenibile.

Level 1 - Venerdì 16 novembre, ore 10,00

Programmazione.eu Nuove sfide, nuove regole

L'obiettivo del workshop è quello di fornire una chiave di lettura chiara ed al contempo attuale sullo stato della programmazione finanziaria dell'Unione Europea.

Tramite lo stimolo ad un dibattito tra vari *stakeholder*, ovvero imprese, istituzioni e operatori del settore, saranno analizzati i risultati della programmazione che si sta per concludere e le previsioni di impatto della spesa del periodo 2007-2013.

Il confronto si spingerà oltre, fornendo gli elementi per la comprensione delle problematiche emerse ed i principi che ispirano i policy maker per la definizione della programmazione 2014-2020 con l'intento di elaborare indicazioni e strategie utili alle imprese italiane al fine di allinearsi alle future politiche di sostegno comunitario.

Level 2 - Venerdì 16 novembre, ore 10,00

E.commercialmente comunicando

“Molte cose piccole sono diventate grandi con un appropriato uso della comunicazione”. Il mettere in comune, ovvero comunicare, scambiarsi informazioni, idee, prodotti o esperienze ha trasformato i modelli dell'offerta commerciale. La comunicazione è un must che, grazie all'innovazione tecnologica e alle piattaforme di social networking, ha raggiunto livelli di complessità ed efficacia tali da amplificare le opportunità commerciali per le aziende che adottano sistemi di comunicazione integrata. I gotha dell'economia dell'ICT classificano i consumatori globali in “connessi e non”. Un'articolazione sociale che spinge a mettere a fuoco i cambiamenti radicali che la comunicazione tradizionale e digitale, nonché l'innovazione tecnologica stanno apportando in tutti gli ambiti della vita quotidiana. E.com² è quindi, un dibattito sull'evoluzione del fare impresa nell'era dell'iperconnessione.

Level 3 - Venerdì 16 novembre, ore 13,00

Eccellenza.it Reindirizzare il Retail&Food

È l'alfiere dell'economia italiana: l'agroalimentare made in Italy, stordito ma non abbattuto dalla crisi, si muove in più direzioni per resistere alle turbolenze dei mercati. Quest'ultimi persi nel dualismo “prezzo/qualità”, hanno alimentato il capitalismo “cheap” che offusca l'identità dei prodotti “buoni e ben fatti”. La depressione economica si combatte oggi, sul terreno dei prodotti d'eccellenza. Produzioni di qualità che a monte della filiera significano cura dei processi, ricerca&innovazione, certificazione, mentre a valle rappresentano l'elemento di punta dell'offerta distributiva e ristorativa. L'eccellenza tuttavia, apre uno scenario che parla di cultura persa e da ricreare, di contraffazione, di stili di vita che cambiano e soprattutto, di una domanda estera da saper cogliere ed interpretare. “Reindirizzare il food&retail” un confronto che si apre in “tavola”, per ragionare sulla crescita del settore primario dell'economia italiana.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Viale Vaticano 79/80, 00165 Roma
Tel. 06.39749038 - 06.39760182 Fax 06.39725473
www.bigandsmall.it

**Le sessioni sono a numero chiuso,
per partecipare è necessario richiedere l'accredito**
info@bigandsmall.it



EVENTO IDEATO DA



PROMOSSO IN COLLABORAZIONE CON



 ARCHI'S COMUNICAZIONE